

OFFICIAL RULES
Golf Town Demo Event Giveaway

NO PURCHASE IS NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE DOES NOT INCREASE THE CHANCES OF WINNING. ODDS OF WINNING DEPEND ON THE NUMBER OF ELIGIBLE ENTRIES RECEIVED.

1. **General.** Golf Town **Canada's Demo Event Giveaway contest** (the "Sweepstakes" or "Contest") is sponsored by Golf Town Limited, 7777 Weston Road, Suite 900, Woodbridge, ON L4L 0G9 ("Golf Town" or "Sponsor"). The Sweepstakes is subject to these Official Rules and to all applicable federal, provincial, municipal and local laws and regulations. The Sweepstakes is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with, Facebook, Instagram, or X (the "Social Platform"). The Social Platform is hereby completely released of all liability by each entrant in this Contest. Any questions, comments or complaints regarding the Contest must be directed to the Sponsor and not to the Social Platform.

2. **Eligibility.** To enter and be eligible to win, a person must be a resident of Canada and over the age of majority in his/her/their province/territory of residence. Employees of Sponsor and its parent and affiliate companies, advertising and promotion agencies, suppliers, representatives and agents (collectively, "Employees") and their immediate family members and/or persons living in the same household of Employees are not eligible to enter this Contest.

3. **Entry Period.** The entry period ("Entry Period") will begin at approximately 9:00 a.m. Eastern Time ("ET") on Tuesday, October 15, 2024 and will end at 11:59 p.m. ET on Sunday, October 27, 2024. Sponsor's (or Sponsor's designated representative's) computer is the official timekeeper for the Sweepstakes.

4. **How to Enter.** At 9:00 a.m. on October 15, 2024 Golf Town will publish a post (a "Contest Post") on its official Facebook page (<http://facebook.com/golftown>), Instagram page (<https://www.instagram.com/golftown>), and X page (<https://x.com/GolfTown>). There will be a total of one (1) unique Contest Posts over the course of the Entry Period, each Contest Post being duplicated on the Facebook page, Instagram page, and X page at the relevant time. To enter, you must submit your entry in the following methods:

- (a) To enter through Facebook, you must have an active Facebook account, find the Contest Post, follow the instructions and (i) "Like" the Contest Post, and (ii) comment on the post what club model you have your eye on. **You must "Like" on the Contest Post directly in order for your entry to be accepted.** Any "Likes" on the comments responding to the Contest Post (as opposed to "Liking" the Contest Post directly), and any other "Likes", comments or content posted elsewhere on Golf Town's page or elsewhere on Facebook will not be accepted.
- (b) To enter through Instagram, you must have an active Instagram account. To enter the Contest, during the Entry Period you must: (i) log onto your Instagram account; (ii) follow @golftown (iii) like the Contest Post and (iv) tag three Instagram friends. Any "Likes" on the comments responding to the Contest Post (as opposed to "Liking" the Contest Post directly), and any other "Likes", comments or content posted elsewhere on Golf Town's page or elsewhere on Instagram will not be accepted.
- (c) To enter through X, you must have an active and public Twitter account. To enter the Contest, during the Entry Period you must: (i) log onto your Twitter account; (ii) follow @golftown, and (iii) Repost the giveaway post. Any "Likes" on the comments responding to the Contest Post (as opposed to "Liking" the Contest Post directly), and any other "Likes", comments or content posted elsewhere on Golf Town's page or elsewhere on Twitter will not be accepted.

If you do not already have an account with Facebook, Instagram, or X you may create a free account as instructed by Facebook.com, Instagram.com, and Twitter.com respectively. Sponsor is not responsible for lost, stolen, illegible, damaged or late alternate entry requests.

For each Contest Post, there is a limit of one (1) entry per person per Facebook account via the Facebook method of entry and one (1) entry per person per Instagram account via the Instagram method of entry, and one (1) entry per person per X account via the X method of entry. For the avoidance of doubt, subject to the limits above, participants may use the Facebook entry method, the Instagram entry method, AND the X entry method to enter, but may not have more than one (1) entry per method. In the event that the Sponsor receives more than one (1) entry per person per method of entry for a Contest Post during the applicable Daily Entry Window, the Sponsor will void and destroy duplicate entries and that entrant will be disqualified from the Contest. Any other form of entry is void.

In the event of a dispute over the identity of an entrant, the authorized account holder of the email used to set up the Facebook, Instagram, or Twitter account used to enter will be deemed to be the entrant. The authorized account holder of an email address shall mean the natural person assigned to such account by the Internet access provider, online service provider, or other organization responsible for assigning email addresses for the domain associated with such account. Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to require the potential winner to provide identification sufficient (in Sponsor's sole discretion) to show that he/she was the authorized account holder of such email address, or to otherwise require proof (in a form acceptable to Sponsor) of identity, residency, and/or eligibility to participate in the Contest.

Automated and/or repetitive electronic submission of entries (including but not limited to entries made using any script, macro, bot or sweepstakes service, or multiple posts of one or more photos or other content used as the entry post) will be disqualified and transmissions from these or related email or IP addresses may be blocked. Use of multiple Instagram accounts to enter will result in disqualification. All entries must be received and recorded during the Entry Period to be eligible for the drawing.

It is not necessary to post any additional content or tags other than as specified above in your entry post or any separate post on the applicable Social Platform(s) in order to enter. The content posted in your entry post (your "Content") must meet the following submission requirements, as applicable: (i) the Content must be original and of your own creation, and must not violate or infringe the rights of others including, without limitation, patent, trademark, trade secret, copyright, publicity, privacy or other proprietary rights; (ii) you must have obtained all required consents to enter the Content to the Sweepstakes, and without limiting the generality of the foregoing, the Content must not contain any reference to or likeness of any identifiable third parties unless consent has been obtained from all such individuals (and their parent/legal guardian if they are under the age of majority in their jurisdiction of residence); (iii) the Content must not contain any advertisement or solicitation; and (iv) the Content must not be unlawful, threatening, abusive, defamatory, libelous, deceptive, fraudulent, or tortious, contain explicitly or graphic content or inaccurate tags, must not victimize, harass, degrade or intimidate any individual or group, or otherwise contain any content that is or can be considered to be inappropriate, unsuitable, objectionable or offensive, all as determined by the Sponsor in its sole and absolute discretion.

Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to disqualify an entrant or potential entrant who uses his/her account(s) to post inappropriate content or otherwise violates these Official Rules, Facebook's, Instagram's, or X's Terms of Service or user policies, as applicable, all in Sponsor's sole determination.

Please note that any normal Internet access and usage charges imposed by your Internet service provider will apply. **By entering, you give Sponsor permission to publish your entry, including your name, username, Social Platform profile photo and other Social Platform profile information, in any publicity or advertisement carried out by the Sponsor in any media without additional compensation or approval.**

5. Prizes and Odds. There will be three (3) prizes available to be won, each consisting of a \$500 Golf Town Gift Card (ARV of \$500). Specifications of the prize will be subject to availability. Any portion of the prize not accepted or unclaimed and/or unused by the Winner will be forfeited and will not be substituted. No transfer, refund, cash redemption, substitution or replacement of any prize or any prize component permitted, except that Sponsor reserves the right, in its sole discretion, to substitute a prize of equal or greater value. Odds of winning depend on the number of eligible entries received during the Entry Period. **Limit one (1) prize per person per household.**

6. Winner Selection and Notification. Potential winners will be selected by random drawing from all eligible entries received within the applicable Daily Entry Window for a particular Contest Post. The drawing will be conducted by Sponsor or Sponsor's representative at Sponsor's office on October 28th at 12:00pm ET. The potential winner for the Sweepstakes will be announced on the Social Platform and will be notified by Golf Town tagging them in a comment on the applicable Contest Post on the Social Platform on which they entered.

Before being declared a winner, a selected entrant must correctly answer, without assistance of any kind, whether mechanical or otherwise, a mathematical skill-testing question administered by Golf Town. As a condition of receiving the prize, the potential winner will be required to complete, sign and return to Sponsor an agreement confirming eligibility and liability release and, except where prohibited by law, a publicity release within the time period designated by Sponsor, if Sponsor so requests, in Sponsor's sole discretion. If a potential winner fails to do so or is found to be ineligible in Sponsor's sole discretion, that potential winner will be disqualified. Prizes will be shipped to winner's home or business address in Canada at Sponsor's expense. It is winner's sole responsibility to make sure that Sponsor has accurate address information for winner.

If a potential winner (i) cannot be reached on Facebook, Instagram, or Twitter as the case may be, within five (5) business days of the first notification attempt, or without limiting the foregoing, Golf Town is blocked from contacting the user via Facebook, Instagram, or Twitter as the case may be, (ii) does not correctly answer the skill-testing question or does not complete any other required information for the purpose of declaring such entrant a winner and awarding him/her a prize, or is otherwise unable to receive or claim the prize, or (iii) is found to be ineligible or otherwise does not or cannot comply with these Official Rules, that potential winner will be disqualified and an alternate potential winner will be selected from the remaining eligible entries.

Please note that no entrant is a winner of a prize unless and until such entrant's eligibility has been verified and Sponsor has confirmed such verification to the winner, even if that entrant's name has been publicly posted as a winner prior to completion of the verification process.

7. Rights Granted by You. By accepting the prize, the winner grants to Golf Town and its agents, and their respective licensees, successors and assigns the right to use his/her name, likeness, voice, hometown, biographical information, and any images or statements relating to the Contest for any lawful purpose (including but not limited to advertising and promotion), in perpetuity, in any media now known or hereafter developed, without further notice, permission or compensation, except where prohibited by law.

8. Releases. By participating in this Contest, each entrant agrees to abide by and be bound by these Official Rules, and to waive any right to claim any ambiguity or error herein or in the Contest itself, and to be bound by all actions of the Sponsor and/or Sponsor's representative(s), whose decisions are binding and final on all matters related to this Contest. By participating in the Contest, each entrant agrees for entrant and for entrant's heirs, executors, and administrators to release, indemnify, defend, and hold the Sponsor and the Social Platform and their respective affiliates, promotion agencies, suppliers, partners, representatives and agents (collectively, the "Contest Entities") and their respective officers, directors, employees and representatives (collectively, the "Released Parties") harmless from any and all losses, damages, rights, claims, and actions of any kind in connection with the Contest. By accepting any prize, winner agrees for himself/herself/themselves and for his/her/their heirs, executors and administrators to release, hold harmless, indemnify and defend the Released Parties from any and all liability for any loss, harm, damages, costs or expenses, including without limitation property damages, personal injury and/or death, arising out of the acceptance, possession, use or misuse of any prize, or while preparing for, participating in and/or traveling to or from any prize related activity and claims based on rights of publicity, rights of privacy, defamation or prize delivery.

9. Additional Terms. By entering the Contest, the entrant understands and agrees that any submission may be refused as entry to this Contest in the absolute discretion of the Sponsor. Each participant agrees to abide by these Official Rules and the decisions of the Sponsor with respect to all aspects of the Contest, which are final. To the extent permitted by law, Sponsor accepts no responsibility for loss, damage or claims caused by or resulting from the Contest and/or the prizes. Without limiting the foregoing, Sponsor will not be responsible for late, lost, illegible, falsified, incomplete or destroyed entries and all such forms are void.

Sponsor assumes no responsibility or liability for (a) any incorrect or inaccurate registration or entry information, or for any faulty, failed, garbled or jumbled electronic data transmissions; (b) any unauthorized access to, or theft, destruction or alteration of entries at any point in the operation of this Sweepstakes; (c) any technical malfunction, failure, error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or communications line failure, regardless of cause, with regard to any equipment, systems, networks, lines, satellites, servers, computers or providers utilized in any aspect of the operation of the Sweepstakes; (d) inaccessibility or unavailability of the internet in general or of the Social Platform, or any change in the Social Platform's terms of service; or (e) any injury or damage to participant's or to any other person's computer which may be related to or result from any attempt to participate in the Sweepstakes.

Sponsor has not made and is not responsible for, and hereby disclaims, any representation, warranty or guaranty, express or implied, in fact or in law, relative to the prize.

For Quebec residents: Any litigation respecting the conduct or organization of a publicity contest may be submitted to the Régie des alcools, des courses et des jeux for a ruling. Any litigation respecting the awarding of a prize may be submitted to the board only for the purpose of helping the parties reach a settlement.

Golf Town reserves the right, in its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend the Contest should (in its sole discretion) a virus, bugs, non-authorized human intervention, fraud or other causes beyond its control corrupt or affect the administration, security, fairness or proper conduct of the Contest. In such case, Golf Town may select the winner from all eligible entries received prior to and/or after (if appropriate) the action taken by Golf Town. Golf Town reserves the right at its sole discretion to disqualify any individual who tampers or attempts to tamper with the entry process or website or violates these Official Rules. Golf Town has the right, in its sole discretion, to maintain the integrity of the Contest, to void entries for any reason, including, but not limited to; multiple entries from the same user from different IP addresses; multiple entries from the same computer in excess of that allowed by the Contest rules; or the use of bots, macros or scripts or other technical means for entering. Any attempt by an entrant to deliberately damage any web site or undermine the legitimate operation of the Contest may be a violation of criminal and civil laws and should such an attempt be made, Golf Town reserves the right to seek damages from any such person to the fullest extent permitted by law.

9. Privacy Policy Information submitted with an entry is subject to the Privacy Policy stated on the Golf Town website. To read the Privacy Policy, visit <https://www.golftown.com/en-CA/privacy-policy.html>. Personal information of Contest entrants will be used for administration of the Contest, and may be shared with Contest co-sponsors or prize sponsors, for purposes of operating this Contest only.

RÈGLEMENTS OFFICIELS
Concours Événement Démo de golf au Canada par Golf Town

AUCUN ACHAT REQUIS POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER. LES CHANCES DE GAGNER DÉPENDENT DU NOMBRE DE PARTICIPATIONS ADMISSIBLES REÇUES.

1. **Conditions générales.** Le **concours «Événement Démo»** par Golf Town (le «concours» ou «tirage au sort») est commandité par Golf Town Limited, 7777 Weston Road, Suite 900, Woodbridge, ON L4L 0G9 («Golf Town» ou le «commanditaire»). Le concours est soumis à ces règles officielles et à toutes les lois et réglementations fédérales, provinciales, municipales et locales applicables. Le concours n'est, en aucun cas, parrainé, approuvé, administré par, ou associé à Facebook, Instagram ou X (la «plateforme sociale»). La plateforme sociale est par les présentes entièrement dégagee de toute responsabilité par chaque participant à ce concours. Toute question, remarque ou plainte concernant le concours doivent être adressées au commanditaire et non à la plateforme sociale.
2. **Admissibilité.** Pour participer et être admissible à gagner, une personne doit être résidente du Canada et avoir atteint l'âge de la majorité dans sa province ou son territoire de résidence. Les employés du commanditaire, de sa société mère et de ses affiliés, des agences de publicité et de promotion, des fournisseurs, des représentants et des agents (collectivement, les «employés») et les membres de leur famille immédiate ou les personnes vivant dans le même foyer que les employés ne sont pas admissibles à participer à ce concours.
3. **Période de participation.** La période de participation (la «période de participation») débutera approximativement à 9h00, heure de l'Est (HE) le mardi 15 octobre 2024 et se terminera à 23h59, HE, le dimanche 27 octobre 2024. L'ordinateur du commanditaire (ou du représentant désigné par le commanditaire) est l'horloge officielle du concours.
4. **Comment participer.** À 9h00, le 15 octobre 2024, Golf Town publiera du contenu (le contenu étant une «publication du concours») sur sa page Facebook (<http://facebook.com/golftown>), sur sa page Instagram officielle (<https://www.instagram.com/golftown>) et sur sa page X (<https://x.com/GolfTown>). Il y aura un total d'une (1) publication unique du concours pendant la période de participation, où chaque publication du concours unique sera dupliquée sur la page Facebook, la page Instagram et la page X au moment pertinent. Pour participer, vous devez soumettre votre participation selon les manières suivantes:
 - a) Pour participer via Facebook, vous devez posséder un compte Facebook actif, trouver la publication du concours, suivre les instructions et «aimer» la publication du concours. **Vous devez «aimer» la publication du concours directement pour que votre participation soit acceptée.** Toute mention «J'aime» sur les commentaires répondant à la publication du concours (par opposition aux mentions «J'aime» directement sur la publication du concours), et toute autre mention «J'aime», tout commentaire, ou contenu publié ailleurs sur la page de Golf Town ou ailleurs sur Facebook ne seront pas acceptés.
 - b) Pour participer via Instagram, vous devez posséder un compte Instagram actif. Pour participer au concours, pendant la période de participation, vous devez: (i) vous connecter à votre compte Instagram ; (ii) vous abonner au compte @golftown; (iii) aimer la publication du concours ; et (iv) identifier trois amis. Toute mention «J'aime» sur les commentaires répondant à la publication du concours (par opposition aux mentions «J'aime» directement sur la publication du concours), et toute autre mention «J'aime», tout commentaire, ou contenu publié ailleurs sur la page de Golf Town ou ailleurs sur Instagram ne seront pas acceptés.
 - c) Pour participer via X, vous devez posséder un compte actif. Pour participer au concours, pendant la période de participation, vous devez: (i) vous connecter à votre compte X ; (ii) vous abonner au compte @golftown; (iii) partager la publication du concours. Toute mention «J'aime» sur les commentaires répondant à la publication du concours (par opposition aux mentions «J'aime» directement sur la

publication du concours), et toute autre mention «J'aime», tout commentaire, ou contenu publié ailleurs sur la page de Golf Town ou ailleurs sur Twitter ne seront pas acceptés.

Pour chaque publication du concours, il y a une limite d'une (1) participation par personne par compte Facebook via la méthode de participation sur Facebook, une (1) participation par personne par compte Instagram via la méthode de participation sur Instagram, une (1) participation par personne par compte X via la méthode de participation sur X. Pour éviter toute confusion, sous réserve des limites ci-dessus, les participants peuvent utiliser la méthode de participation via Facebook, la méthode de participation via Instagram, ET la méthode de participation via X pour participer à un concours de golf donné, mais ne peuvent pas avoir plus d'une (1) participation par méthode. Dans le cas où le commanditaire reçoit plus d'une (1) participation par personne par méthode de participation pour une publication du concours pendant la période quotidienne de participation applicable, le commanditaire annulera et détruira les participations en double et ce participant sera disqualifié du concours. Toute autre forme de participation est nulle.

En cas de litige concernant l'identité d'un participant, le titulaire autorisé de l'adresse courriel utilisée pour configurer le compte Facebook, Instagram ou Twitter utilisé pour participer sera considéré comme le participant. Le titulaire de compte autorisé d'une adresse courriel désigne la personne physique affectée à ce compte par le fournisseur d'accès Internet, le fournisseur de services en ligne ou toute autre organisation responsable de l'attribution des adresses courriel pour le domaine associé à ce compte. Le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'exiger que le gagnant potentiel fournisse une pièce d'identité suffisante (à la seule discrétion du commanditaire) pour prouver qu'il est le titulaire autorisé de cette adresse courriel, ou d'exiger autrement une preuve (sous une forme acceptable pour le commanditaire) de son identité, de sa résidence ou de son admissibilité à participer au concours.

La soumission automatisée ou répétitive de participations (y compris, mais sans s'y limiter, les participations effectuées à l'aide de tout script, macro, robot ou service de concours, ou plusieurs publications d'une ou plusieurs photos ou d'un autre contenu utilisé comme publication de participation) sera disqualifiée et les transmissions à partir de ces adresses courriels ou IP associées pourront être bloquées. L'utilisation de plusieurs comptes Instagram pour participer entraînera une disqualification. Toutes les participations doivent être reçues et enregistrées pendant la période de participation pour être admissibles au tirage.

Il n'est pas nécessaire de publier du contenu supplémentaire ou des mentions d'identification autres que celles spécifiées ci-dessus dans votre commentaire de participation ou sur toute autre publication de la ou des plateformes sociales applicables pour participer. Le contenu publié dans votre commentaire de participation (votre «contenu») doit respecter les exigences de soumission suivantes, le cas échéant: (i) le contenu doit être original et de votre propre création, et ne doit pas violer ou enfreindre les droits d'autrui, y compris, sans s'y limiter, les brevets, les marques de commerce, les secrets commerciaux, les droits d'auteur, les droits à l'image, la confidentialité ou d'autres droits de propriété ; (ii) vous devez avoir obtenu toutes les autorisations requises pour participer au concours, et sans se limiter aux conditions générales de ce qui précède, le contenu ne doit contenir aucune référence ou ressemblance avec des tiers identifiables sans avoir obtenu le consentement de tous ces individus (et de leur parent/tuteur légal s'ils n'ont pas atteint l'âge de majorité dans leur juridiction de résidence) ; (iii) le contenu ne doit contenir aucune publicité ou sollicitation et ; (iv) le contenu ne doit pas être illégal, menaçant, abusif, diffamatoire, trompeur, frauduleux ou délictueux, contenir explicitement ou implicitement du contenu graphique ou inexact, ne doit pas victimiser, harceler, dégrader ou intimider un individu ou un groupe, ou contenir autrement tout contenu qui est ou qui peut être considéré comme inapproprié, inadapté, répréhensible ou offensant, le tout tel que déterminé par le commanditaire, à sa seule discrétion.

Le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier un participant ou un participant potentiel qui utilise son ou ses comptes pour publier du contenu inapproprié ou qui enfreint autrement ces Règlements officiels, les conditions d'utilisation de Facebook, d'Instagram ou de X, selon le cas, à la seule discrétion du commanditaire.

Veillez noter que tous les frais normaux d'accès à Internet et d'utilisation imposés par votre fournisseur de services Internet s'appliqueront. **En participant, vous autorisez le commanditaire à publier votre participation, y compris votre nom, nom d'utilisateur, photo de profil de la plateforme sociale et autre information liée à votre compte de la plateforme sociale, dans toute publicité ou toute autre annonce réalisée par le commanditaire dans tout média, sans rémunération ou approbation supplémentaire.**

5. **Prix et chances de gagner.** Il y aura trois (3) de prix à gagner qui consistent en une carte-cadeau Golf Town de 500 \$. Les spécifications du prix seront sujettes à la disponibilité. Toute partie du prix non acceptée, non réclamée ou non utilisée par le gagnant sera perdue et ne sera pas remplacée. Aucun transfert, remboursement, échange en espèces, substitution ou remplacement de tout prix ou de toute composante du prix n'est autorisé, mais le commanditaire se réserve le droit, à sa seule discrétion, de substituer un prix de valeur égale ou supérieure. Les chances de gagner dépendent du nombre de participations admissibles reçues pendant la période de participation. **Limite d'un (1) prix par personne par foyer.**
6. **Sélection et notification des gagnants.** Les gagnants potentiels seront sélectionnés par tirage au sort parmi les participations admissibles reçues durant la période quotidienne de participation applicable pour une publication du concours précis. Le tirage au sort sera effectué par le commanditaire ou son représentant au bureau du commanditaire le 28 octobre 2024 à 12h00 HE. Le gagnant potentiel du concours sera annoncé sur la plateforme sociale et sera informé par Golf Town qui l'identifiera dans un commentaire de la publication du concours applicable sur la plateforme sociale sur laquelle le participant s'est inscrit.

Avant d'être déclaré gagnant, un participant doit répondre correctement, sans assistance d'aucune sorte, mécanique ou autre, à une question d'habileté mathématique administrée par Golf Town. Conditionnellement à la réception du prix, le gagnant potentiel devra remplir, signer et retourner au commanditaire un accord confirmant l'admissibilité et l'exonération de responsabilité et, sauf là où la loi l'interdit, une autorisation de publication dans le délai désigné par le commanditaire, si le commanditaire le demande, à sa seule discrétion. Les prix seront expédiés à l'adresse du domicile ou de l'entreprise du gagnant au Canada, aux frais du commanditaire. Il est de la seule responsabilité du gagnant de s'assurer que le commanditaire dispose de ses coordonnées exactes.

Si un gagnant potentiel (i) ne peut être contacté sur Facebook, Instagram ou Twitter selon le cas, dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la première tentative de notification, ou sans limiter ce qui précède, si Golf Town est empêché de contacter l'utilisateur via Facebook, Instagram ou Twitter, selon le cas, (ii) ne répond pas correctement à la question d'habileté ou ne fournit pas toutes les autres informations requises afin de déclarer ce participant gagnant et de lui attribuer le prix, ou est autrement incapable de recevoir ou de réclamer le prix, ou (iii) s'avère être inadmissible ou ne peut pas se conformer à ces Règlements officiels, ce gagnant potentiel sera disqualifié et un autre gagnant potentiel sera sélectionné parmi les autres participations admissibles restantes.

Veillez noter qu'aucun participant n'est gagnant d'un prix tant que son admissibilité n'a pas été vérifiée et que le commanditaire n'a pas confirmé cette vérification au gagnant, même si le nom de ce participant a été annoncé publiquement en tant que gagnant avant la fin du processus de vérification.

7. **Droits accordés par vous.** En acceptant le prix, le gagnant accorde à Golf Town et à ses agents, ainsi qu'à leurs concédants de licence et à leurs successeurs respectifs le droit d'utiliser son nom, son image, sa voix, sa ville natale, ses informations biographiques et toutes les images ou déclarations relatives au concours à toute fin légale (y compris, mais sans s'y limiter, la publicité et la promotion), à perpétuité, dans tout média actuellement connu ou développé ultérieurement, sans autre notification, permission ou compensation, sauf là où la loi l'interdit.

8. **Décharge.** En participant à ce concours, chaque participant accepte de respecter et d'être lié par les présents Règlements officiels, et de renoncer à tout droit de revendiquer toute ambiguïté ou erreur dans les présentes ou dans le concours lui-même, et accepte de se conformer à toutes les actions du commanditaire ou de son ou ses représentants, dont les décisions sont contraignantes et définitives sur toutes les questions relatives à ce concours. En participant à ce concours, chaque participant accepte pour le participant et ses héritiers, exécuteurs, testamentaires, et administrateurs de libérer, d'indemniser, de défendre et de tenir le commanditaire et la plateforme sociale et leurs sociétés affiliés, agences de promotion, fournisseurs, partenaires, représentants et agents respectifs (collectivement, les «entités du concours») et leurs dirigeants, administrateurs, employés et représentants respectifs (collectivement, les «parties libérées») à l'abri de tout dommage, perte, droit, réclamation et action de toute nature liés au concours. En participant à ce concours, chaque participant accepte pour le participant et ses héritiers, exécuteurs, testamentaires, et administrateurs, de libérer, dégager, indemniser et défendre les parties libérées de toute responsabilité pour toute perte, préjudice, dommage, coût ou dépense, y compris, mais sans s'y limiter, les dommages matériels, les blessures corporelles ou le décès, découlant de l'acceptation, de la possession, de l'utilisation ou de la mauvaise utilisation de tout prix, ou lors de la préparation, de la participation ou du déplacement vers ou depuis toute activité liée au prix, ainsi que des réclamations basées sur les droits à l'image, les droits à la vie privée, la diffamation ou la livraison du prix.
9. **Conditions supplémentaires.** En participant au concours, le participant comprend et accepte que toute soumission peut être refusée comme participation à ce concours à la discrétion absolue du commanditaire. Chaque participant s'engage à respecter ces présents Règlements officiels et les décisions du commanditaire concernant tous les aspects du concours, qui sont définitives. Dans la mesure permise par la loi, le commanditaire n'assume aucune responsabilité pour les pertes, les dommages ou les réclamations causés par ou résultant du concours ou du prix. Sans limiter ce qui précède, le commanditaire ne sera pas responsable des participations en retard, perdues, illisibles, falsifiées, incomplètes ou détruites, et toutes ces participations sont nulles.

Le commanditaire n'assume aucune responsabilité pour (a) toute information de participation ou d'inscription incorrecte ou inexacte, ou pour toute transmission de données électroniques défectueuse, défectueuse, défaillante, brouillée ou confuse ; (b) tout accès non autorisé, vol, destruction ou altération des participations à tout moment du déroulement de ce concours ; (c) tout dysfonctionnement technique, panne, erreur, omission, interruption, suppression, défaut, retard de fonctionnement ou défaillance de la ligne de communication, quelle qu'en soit la cause, concernant tout équipement, système, réseau, ligne, satellite, serveur, ordinateur ou fournisseur utilisés dans tout aspect du déroulement du concours ; (d) l'inaccessibilité ou l'indisponibilité d'Internet en général ou de la plateforme sociale, ou toute modification des conditions d'utilisation de la plateforme sociale ; ou (e) tout dommage à l'ordinateur du participant ou de toute autre personne qui pourrait être liée à ou qui pourrait résulter de toute tentative de participation au concours.

Le commanditaire n'est pas responsable de, et décline par la présente, toute représentation ou garantie, expresse ou implicite, de fait ou de droit, relative au prix.

Pour les résidents du Québec: Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour toute décision. Tout litige concernant l'attribution d'un prix peut être soumis à la Régie uniquement dans le but d'aider les parties à parvenir à un règlement.

Golf Town se réserve le droit, à sa seule discrétion d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre le concours si (à sa seule discrétion) un virus, des bogues, une intervention humaine non autorisée, une fraude ou d'autres causes indépendantes de sa volonté corrompent ou affectent l'administration, la sécurité, l'équité ou le bon déroulement du concours. Dans un tel cas, Golf Town peut sélectionner le gagnant parmi toutes les participations admissibles reçues avant ou après (le cas échéant) l'action prise par Golf Town. Golf Town se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qui falsifie ou tente de falsifier le processus

de participation ou le site Web, ou qui enfreint les présents Règlements officiels. Golf Town a le droit, à sa seule discrétion, de maintenir l'intégrité du concours, d'annuler les participations pour quelque raison que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, plusieurs participations du même utilisateur à partir de différentes adresses IP ; plusieurs participations à partir du même ordinateur dépassant la limite autorisée par les règles du concours ; ou l'utilisation de robots, de macros ou de scripts ou d'autres moyens techniques pour participer. Toute tentative d'un participant d'endommager délibérément un site Web ou de compromettre le bon fonctionnement légitime du concours peut constituer une violation des lois pénales et civiles et si une telle tentative est faite, Golf Town se réserve le droit de réclamer des dommages-intérêts à cette personne dans la mesure permise par la loi.

10. **Politique de confidentialité.** Les informations soumises avec une participation sont assujetties à la Politique de confidentialité énoncée sur le site Web de Golf Town. Pour lire la Politique de confidentialité, visitez <https://www.golftown.com/fr-CA/privacy-policy.html>. Les renseignements personnels des participants au concours seront utilisés pour l'administration du concours et pourront être partagés avec les co-commanditaires du concours ou les commanditaires des prix, uniquement aux fins d'exploitation de ce concours.